

**REVIU PETA STRATEGI
DAN
INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)
BALAI BESAR KERAJINAN DAN BATIK
2020-2024**



**KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN
BADAN PENGKAJIAN KEBIJAKAN IKLIM DAN MUTU
INDUSTRI
BALAI BESAR KERAJINAN DAN BATIK
Jl. Kusumanegara No.7 Yogyakarta
Telepon (0274) 546111, Fax (0274) 543582**

RINGKASAN EKSEKUTIF

Peta strategi dan Indikator Kinerja Utama (IKU) BBKB 2020-2024 merupakan peta strategi yang digunakan dalam mencapai visi dan misi dari BBKB yang dituangkan dalam sasaran-sasaran strategis yang akan dicapai oleh BBKB dalam 5 tahun kedepan. Sasaran-sasaran tersebut dilengkapi dengan indikator kinerja utama yang merupakan indikator keberhasilan yang akan dicapai dalam sasaran tersebut. Peta strategi dan IKU merupakan bagian tidak terpisahkan dari Renstra BBKB 2020-2024. Peta strategi terdiri dari 4 (empat) bagian. Bagian pertama adalah tujuan strategis (strategic objectives) yang terdiri dari Tujuan BBKB yang akan dicapai dalam 5 tahun kedepan.

Tujuan BBKB 2020-2024 adalah ‘Meningkatkan kemampuan penguasaan teknologi dalam rangka meningkatkan produktifitas, efisiensi, inovasi dan daya saing industri kerajinan dan batik yang ramah lingkungan’.

Bagian kedua adalah strategic outcome (pemenuhan harapan stakeholders) yaitu meningkatnya peran litbang BBKB dalam mendukung percepatan pembangunan industri kerajinan dan batik, yang dijabarkan dalam sasaran-sasaran strategis yaitu Meningkatnya kinerja litbangyasa dalam rangka mendukung daya saing dan kemandirian industri pengolahan non migas dan Penguatan implementasi Making Indonesia 4.0. Bagian ketiga memaparkan strategic driver yang menggambarkan pelaksanaan tugas dan fungsi yang terdiri dari 2 (Dua) bagian yaitu pengembangan kompetensi dan alih teknologi serta pelayanan dan fasilitasi yang dijabarkan dalam sasaran-sasaran. Bagian keempat merupakan fungsi pengembangan dan pertumbuhan yang memaparkan sasaran-sasaran dalam bidang sumber daya manusia, sarana dan prasarana, serta perencanaan, pengelolaan dan penganggaran.

Sasaran-sasaran dalam peta strategi selanjutnya dilengkapi dengan IKU beserta target-target yang ingin dicapai setiap tahunnya dalam lima tahun. Peta strategi dan IKU merupakan panduan dan alat monitoring dan evaluasi pencapaian kinerja BBKB setiap tahunnya dalam lima tahun periode 2020-2024.

**PETA STRATEGI DAN INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)
BALAI BESAR KERAJINAN DAN BATIK
TAHUN 2020-2024**

BAB I PENDAHULUAN

BAB II PETA STRATEGI DAN INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)

Yogyakarta, Januari 2020

Kepala Balai Besar Kerajinan dan Batik

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop followed by a vertical stroke and a horizontal stroke at the top.

Ir. Titik Purwati Widowati, MP

Daftar Perubahan IKU

No	Item	Keterangan
1	Peta strategi	Tetap
2	Daftar IKU	Berubah :
		<ol style="list-style-type: none"> 1) Efisiensi perusahaan industri yang memanfaatkan hasil riset/inovasi Balai Besar kerajinan dan batik 2) Persentase hasil riset/inovasi lima tahun terakhir yang dimanfaatkan perusahaan industri/badan usaha 3) Perusahaan industri/badan usaha yang memanfaatkan paket teknologi/supervisi/konsultasi 4) Indeks Kepuasan Masyarakat terhadap layanan jasa industri 5) Karya Tulis Ilmiah yang diterbitkan di Jurnal Internasional yang terindeks global 6) Karya Tulis Ilmiah yang diterbitkan di Jurnal Nasional yang terakreditasi 7) Karya Tulis Ilmiah yang diterbitkan di Prosiding Internasional 8) Hasil litbang yang diusulkan untuk mendapatkan paten 9) Karya Tulis Ilmiah yang diterbitkan di Prosiding Nasional 10) Rata-rata Indeks Profesionalitas ASN 11) Nilai disiplin pegawai 12) Tingkat maturitas pengendalian internal (SPIP) 13) Nilai akuntabilitas kinerja 14)

BAB I
PENDAHULUAN

Perumusan peta strategi dalam dokumen ini memuat sasaran strategis yang berorientasi outcome sesuai perspektif stakeholders, sasaran strategis proses bisnis serta sasaran strategis pertumbuhan dan pembelajaran. Pencapaian sasaran-sasaran ini diukur dalam indikator kinerja utama (IKU) yang akan dicapai dalam lima tahun kedepan. Perumusan peta strategi ini didasarkan pada visi dan misi Kementerian Perindustrian, dan Badan Penelitian dan Pengembangan Industri (BPPI), dan analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan (SWOT) Balai Besar Kerajinan dan Batik. Selanjutnya peta strategi dan IKU ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari rencana strategis BBKB 2020-2024 yang memuat Tujuan, sasaran strategis, target, kebijakan, program dan kegiatan yang disusun sebagai arah dan petunjuk dalam melaksanakan kegiatan dalam lima tahun kedepan. Kebijakan, program dan kegiatan BBKB diarahkan pada pemanfaatan sumber daya alam lokal dan ramah lingkungan, peningkatan kualitas produk, peningkatan pelayanan publik serta kapasitas kelembagaan.

I. Tujuan

Tujuan strategis ini merupakan implementasi yang akan dicapai dalam 5 tahun. Tujuan yang ingin dicapai oleh BBKB dalam kurun waktu 2020-2024 adalah sebagai berikut : “Meningkatkan kemampuan penguasaan teknologi dalam rangka meningkatkan produktifitas, efisiensi, inovasi dan daya saing industri kerajinan dan batik yang ramah lingkungan.” Indikator kinerja tujuan adalah sebagai berikut: Meningkatnya Efisiensi hasil Teknologi BBKB oleh Industri Kerajinan dan Batik

II. Arah dan Kebijakan

Berdasarkan dari arah kebijakan industri nasional serta Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional (RIPIN) Tahun 2015-2035 yaitu terkait pengembangan pertumbuhan industri baru yang telah ditetapkan dengan PP nomor 3 14 Tahun 2015 serta kebijakan BPPI, maka arah kebijakan BBKB tahun 2020-2024 adalah sebagai berikut :

1. Penggunaan bahan baku lokal dalam rangka mengurangi bahan impor dan sehingga dapat meningkatkan produktifitas industri kerajinan dan batik.
2. Mendorong produksi kerajinan dan batik yang ramah lingkungan dan zero waste
3. Mendorong peningkatan inovasi produk kerajinan dan batik terutama dibidang bahan baku dan desain produk.
4. Mendorong penggunaan teknologi informasi dalam setiap proses bisnis baik itu kegiatan litbangyasa, layanan dan pemasaran untuk menuju industri 4.0

Dalam rangka mencapai tujuan dan sasaran yang sudah ditetapkan maka BBKB menetapkan strategi implementasi yang disesuaikan dengan kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan yang sudah dianalisa dalam analisa SWOT. Strategi yang diterapkan adalah berikut :

- a) Meningkatnya kinerja litbangyasa dalam rangka mendukung daya saing dan kemandirian industri pengolahan non migas
- b) Penguatan implementasi Making Indonesia 4.0
- c) Terselenggaranya urusan pemerintahan di bidang perindustrian yang berdaya saing dan berkelanjutan serta Membangun sistem manajemen dan informasi terintegrasi
- d) Meningkatkan kapasitas kelembagaan melalui peningkatan Kompetensi SDM Balai, Memperkuat Sarana dan prasarana litbang dan Layanan jasa industri serta memperkuat akuntabilitas kinerja organisasi.

BAB II

PETA STRATEGI DAN INDIKATOR KINERJA UTAMA

BALAI BESAR KERAJINAN DAN BATIK

Indikator kinerja Utama Balai Besar Kerajinan dan Batik 2020-2024

Tujuan	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Keterangan	
Meningkatkan kemampuan penguasaan teknologi dalam rangka meningkatkan produktifitas, efisiensi, inovasi dan daya saing industri kerajinan dan batik yang ramah lingkungan	Meningkatnya kinerja litbangyasa dalam rangka mendukung daya saing dan kemandirian industri pengolahan non migas	15) Efisiensi perusahaan industri yang memanfaatkan hasil riset/inovasi Balai Besar kerajinan dan batik	IKU	
		16) Persentase hasil riset/inovasi lima tahun terakhir yang dimanfaatkan perusahaan industri/badan usaha	IKU	
		17) Perusahaan industri/badan usaha yang memanfaatkan paket teknologi/supervisi/konsultasi	IKU	
	Meningkatnya penerapan teknologi 4.0 untuk penguatan implementasi Making Indonesia 4.0litbang	Persentase litbangyasa yang memanfaatkan teknologi 4.0 dibandingkan total litbangyasa pada tahun berjalan	IKU	
	Terselenggaranya urusan pemerintahan di bidang litbangyasa dan layanan jasa industri untuk mendukung industri yang		1) Indeks Kepuasan Masyarakat terhadap layanan jasa industri	IKU
			2) Karya Tulis Ilmiah yang diterbitkan di Jurnal Internasional yang terindeks global	IKU

Tujuan	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Keterangan
	berdaya saing dan berkelanjutan	3) Karya Tulis Ilmiah yang diterbitkan di Jurnal Nasional yang terakreditasi 4) Karya Tulis Ilmiah yang diterbitkan di Prosiding Internasional 5) Hasil litbang yang diusulkan untuk mendapatkan paten 6) Karya Tulis Ilmiah yang diterbitkan di Prosiding Nasional 7) Wirausaha Industri (WI) yang berhasil diinkubasi	IKU IKU IKU IKU IKU
	Meningkatkan kompetensi SDM dan budaya kerja	1) Rata-rata Indeks Profesionalitas ASN 2) Nilai disiplin pegawai	IKU IKU
	Memperkuat akuntabilitas kinerja organisasi	1) Tingkat maturitas pengendalian internal (SPIP) 2) Nilai akuntabilitas kinerja	IKU IKU

PETA STRATEGIS BALAI BESAR KERAJINAN DAN BATIK 2020-2024



